



PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

Consejo Nacional de Competitividad

El Sector Logístico Dominicano: **Eje de Desarrollo Económico**



El Sector Logístico Dominicano: Eje de Desarrollo Económico

La República Dominicana ha visto en el sector logístico un pilar fundamental de su economía, al cual se ha planteado convertirlo de cara al año 2036, en un referente logístico regional, en base a la eficiencia, conectividad e innovación, buscando no solo facilitar la redistribución de carga a nivel nacional, sino también impulsar la competitividad y el desarrollo de la industria local. A fines de lograrlo, el país debe crear una sólida estrategia de comunicaciones, en la que esté claramente definido nuestro elemento diferenciador, la ejecución de la hoja de ruta del Plan Nacional de Carga y en base a las tareas realizadas tanto por el Gabinete Logístico, Gabinete de Transporte, así como el Consejo Nacional de Logística.

Estrategia de Comunicaciones del Sector Logístico

Una pieza central en el impulso del sector debe estar en la puesta en marcha de una **estrategia de comunicaciones integral**. Esta estrategia busca destacar la ubicación geográfica estratégica de la República Dominicana, sus infraestructuras el potencial para la inversión en logística.

Para ello es necesario la promoción de la conectividad, en la cual se destaque la red de puertos, aeropuertos y carreteras que facilitan el flujo de mercancías a nivel nacional e internacional. Se resalte la calificación del país en índices como el de conectividad marítima de la UNTACD, índice de Desempeño Logístico del Banco Mundial e índice de Competitividad de Transporte Aéreo para Latinoamérica y el Caribe de ALTA y AMADEUS, entre otros.

Dar a conocer los incentivos y las oportunidades para empresas nacionales y extranjeras que deseen establecer operaciones logísticas en el país, tomando en cuenta, las bondades que poseemos para recibir por ejemplo el segmento de empaque en materia de semiconductores, para señalar un sector potencial o la integración del sector logístico en el ecosistema de zonas francas de dispositivos médicos o de logística inversa para una empresa como Amazon, para citar tan sólo algunos ejemplos.

Posicionar la imagen de la República Dominicana como un *hub* logístico confiable y eficiente en la región del Caribe y Centroamérica, es un elemento central que debe estar en esta estrategia.

Pero, a nuestro entender, una de las piezas angulares debe ser la de establecer el elemento diferenciador de la República Dominicana, el cual no debería ser solo la ubicación geográfica, pues otros países en la región la tienen. Nuestro verdadero valor agregado debe

ser un centro de *distribución hacia el Caribe, un centro de manufactura-logística integrada (tipo Costa Rica), un transshipment global como Panamá, o un híbrido, y en base a ello concentrar inversiones.*

Que para ello nos centremos en la resiliencia, agilidad, conectividad e innovación de nuestros servicios. Esto significa que nos posicionaremos no solo como un punto de transbordo eficiente, sino como un *hub* capaz de ofrecer Soluciones rápidas y adaptables, gracias a la gran flexibilidad para manejar volúmenes fluctuantes de carga, adaptarse a cambios en las rutas marítimas o aéreas, y responder rápidamente a las necesidades específicas de la demanda regional e internacional. La agilidad se traduce en menores tiempos de tránsito y mayor capacidad de respuesta, lo cual incide positivamente en los precios.

Ser un pilar de confiabilidad ante disruptores dada la ubicación del Caribe, la resiliencia es clave. Esto implica que nuestro sistema portuario y aeroportuario tomen en cuenta a nivel de su construcción y mantenimiento la resistencia a eventos climáticos extremos, garantizando una rápida recuperación y continuidad operativa.

Asimismo, es necesario contemplar planes de respaldo y rutas alternativas para asegurar que, ante cualquier interrupción (natural, económica, geopolítica), la cadena de suministro que pase por RD pueda reestablecerse rápidamente. De ahí la necesidad que existe de un desarrollo portuario fuerte en el norte, que permita poder mantener el flujo de carga en caso de cualquier cataclismo en el sur.

También debemos pensar en **no** depender de una única ruta o tipo de transporte, sino ofrecer múltiples opciones para mantener el flujo de mercancías. Además, proveer valor agregado especializado a posicionándonos como la plataforma ideal para empresas que buscan relocalizar sus operaciones de manufactura o ensamblaje más cerca de los mercados de Norteamérica, aprovechando nuestra conectividad, mano de obra competitiva y seguridad jurídica.

De igual forma como Hub de Distribución para América Latina y el Caribe no solo de paso, sino con capacidad para el fraccionamiento, etiquetado, ensamblaje ligero y distribución final a múltiples destinos en la región. Por ello es necesario ampliar la oferta de infraestructura existente, caso ampliación de Caucedo, por ejem

Asimismo, desarrollar capacidades para manejar tipos específicos de carga que requieran condiciones especiales, como productos farmacéuticos (cadena de frío), productos tecnológicos de alto valor, o carga de proyectos (gran volumen).

Al combinar la eficiencia y la innovación con esta propuesta de resiliencia y agilidad, la República Dominicana no solo será un punto en el mapa, sino un socio estratégico

indispensable para las cadenas de suministro globales. Esto nos permitirá trascender la mera ubicación geográfica y convertirnos en el centro logístico preferido por su confiabilidad y capacidad de adaptación en el Gran Caribe, cumpliendo así con la visión al 2036.

Otra herramienta fundamental para lograr la meta de convertirnos en el referente regional está la aplicación de la hoja de ruta del Plan Nacional de Carga, ya que este instrumento tiene como objetivo:

- **Mejorar la eficiencia:** Optimizar las rutas de transporte, reducir los tiempos de entrega y minimizar los costos operativos.
- **Fomentar la intermodalidad:** Impulsar la combinación de diferentes modos de transporte (marítimo, aéreo, terrestre) para una mayor agilidad y sostenibilidad.
- **Garantizar la seguridad:** Establecer protocolos y tecnologías para asegurar la integridad de las mercancías durante su traslado.
- **Promover la planificación urbana:** Considerar el impacto del transporte de carga en el desarrollo de las ciudades y la infraestructura vial.

Este plan no solo beneficia a las empresas logísticas, sino que también tiene un impacto positivo en la competitividad de las industrias locales al reducir sus costos de producción y mejorar la cadena de suministro.

A esto se une a la coordinación que se ha estado trabajando entre las instancias encargadas de trazar e implementar las políticas de sector tales como el Gabinete Logístico, creado mediante el Decreto Presidencial número 263-23. También el Consejo Nacional de Logística, instituido por la ley 30-24 y el Comité Nacional de Facilitación de Comercio cuya base legal actual reposa en la ley de aduanas.

A través de estos entes se busca trabajar la simplificación de trámites para darle mayor agilidad al sector, promover la inversión, así como la coordinación interinstitucional y la colaboración estrecha con el sector privado para la identificación de necesidades, el desarrollo de proyectos y la atracción de inversión.

Todas estas acciones están encaminadas a consolidar la República Dominicana como un **eje económico** impulsado por su sector logístico. La visión al 2036 no es solo ser un centro de redistribución de carga, sino también un generador de valor para la industria nacional, fortaleciendo su competitividad y contribuyendo de manera significativa al crecimiento económico del país.

La atracción de capital humano, en especial a nivel técnico, es una prioridad para el sector. Es por esto que crea el INPLOG que es el **Instituto de Capacitación Portuaria y Logística** en la República Dominicana, pieza clave en la estrategia del país para fortalecer su sector logístico y alcanzar su visión de convertirse en un *hub* regional para 2036.

Esta es una escuela especializada dedicada a la **formación y educación** en los sectores marítimo, portuario y logístico. Sus objetivos principales incluyen:

- **Promover la profesionalización y eficiencia:** Elevar el nivel de habilidades y la efectividad de la fuerza laboral dentro de las industrias portuaria y logística de la República Dominicana.
- **Desarrollar y proporcionar servicios:** Ofrecer capacitación, información y apoyo a todos los actores del sector logístico y portuario, tanto a nivel nacional como internacional.
- **Identificar necesidades de capacitación:** Evaluar continuamente las necesidades cambiantes de la industria para diseñar e implementar un plan de estudios que aborde directamente esas demandas.
- **Proyectar necesidades de infraestructura y tecnología:** Contribuir a la comprensión de los requisitos de infraestructura y tecnología para un instituto de capacitación sostenible y eficaz.
- **Fomentar la investigación y la innovación:** Generar nuevos conocimientos y soluciones innovadoras para mejorar la competitividad y la eficiencia, apoyando en última instancia el crecimiento y desarrollo del sector.

Más allá de los cursos formales, INPLOG busca activamente crear sinergias con las capacidades existentes en el sector y ofrecer un modelo educativo especializado, diferenciado y alineado con las realidades del mercado global. También participa en asociaciones, como un acuerdo de cooperación con una escuela de negocios internacional en España, para mejorar aún más su oferta.

También están los cursos desarrollados por la Asociación Dominicana de Agentes de Carga Aérea y Marítima (ADACAM), entre los que se destacan el inglés técnico para el sector los cursos en materia de transporte aéreo.

El Clúster de logística ha estado trabajando con la Dirección de Politécnicos del Ministerio de Educación para actualización del programa que tiene que ver con logística y transporte, así como la actualización de los docentes que lo imparten. También han identificado las necesidades educativas del sector en los diferentes niveles y han incidido en que actualmente exista una oferta a nivel de educación superior.

Por último, no podemos dejar de abordar la importancia de las innovaciones en logística, ya que no solo mejoran la eficiencia del propio sector, sino que actúan como un catalizador fundamental para generar valor agregado en otros sectores de la economía dominicana. La visión al 2036 de ser un referente logístico regional implica la adopción de tecnologías disruptivas y la implementación de procesos avanzados, tales como:

1. Automatización y Robótica en Almacenes y Centros de Distribución

- **Descripción:** Implementación de sistemas de almacenamiento y recuperación automatizados (AS/RS), robots móviles autónomos (AMR) para el picking y transporte de mercancías, y vehículos guiados automatizados (AGV).
- **Valor agregado para otros sectores:**
 - **Manufactura:** Permite a las empresas manufactureras reducir sus costos de inventario, optimizar el flujo de materiales en sus líneas de producción y mejorar la velocidad de respuesta a la demanda, lo que les da una ventaja competitiva en el mercado global.
 - **Comercio (retail y e-commerce):** Agiliza el cumplimiento de pedidos, reduce los tiempos de entrega y mejora la precisión de los envíos, lo que se traduce en una mejor experiencia para el cliente final y un aumento en las ventas, especialmente en el comercio electrónico, un sector en crecimiento en RD.
 - **Alimentos y Bebidas:** La automatización en almacenes refrigerados o con condiciones especiales garantiza la cadena de frío, minimizando pérdidas y asegurando la calidad de los productos perecederos.

2. Inteligencia Artificial (IA) y Big Data para la Optimización de la Cadena de Suministro

- **Descripción:** Utilización de algoritmos de IA y análisis de grandes volúmenes de datos para predecir la demanda, optimizar rutas de transporte, gestionar inventarios de manera proactiva, identificar cuellos de botella y personalizar servicios.
- **Valor agregado para otros sectores:**
 - **Agricultura y Agroindustria:** La predicción de la demanda de productos agrícolas, la optimización de la recolección y el transporte, y la trazabilidad de los alimentos desde el campo hasta la mesa, garantizan la frescura y reducen el desperdicio.
 - **Turismo:** La IA puede optimizar la logística de suministros para hoteles, restaurantes y complejos turísticos, asegurando la disponibilidad de productos, reduciendo costos y mejorando la calidad del servicio al huésped.

- **Construcción:** La planificación inteligente del suministro de materiales de construcción, la optimización de rutas para vehículos pesados y la gestión de inventarios en obra pueden reducir significativamente los retrasos y los costos.
- **Sector Financiero:** Si bien no es directamente logístico, el análisis de *big data* en el sector logístico puede ofrecer a las instituciones financieras una visión más precisa de la salud de las cadenas de suministro de sus clientes, permitiéndoles ofrecer mejores servicios de financiación y seguros.

3. Blockchain para la Trazabilidad y Transparencia

- **Descripción:** Implementación de tecnología *blockchain* para crear un registro inmutable y transparente de todas las transacciones y movimientos de productos a lo largo de la cadena de suministro.
- **Valor agregado para otros sectores:**
 - **Salud y Farmacéutica:** Garantiza la autenticidad y trazabilidad de medicamentos e insumos médicos, desde su origen hasta el consumidor, combatiendo la falsificación y asegurando la seguridad del paciente.
 - **Manufactura y Exportación:** Permite a las empresas dominicanas demostrar la procedencia y calidad de sus productos a compradores internacionales, generando confianza y facilitando el comercio exterior. Esto es crucial para la visión de hub logístico.
 - **Industria Textil y Agrícola:** Asegura la transparencia en la cadena de suministro, permitiendo a los consumidores verificar prácticas sostenibles y éticas en la producción.

4. Logística de Última Milla Innovadora

- **Descripción:** Desarrollo de soluciones creativas para la entrega de productos al cliente final, incluyendo el uso de drones para entregas en zonas de difícil acceso, redes de micro-fulfillment urbanos, y vehículos eléctricos para entregas sostenibles.
- **Valor agregado para otros sectores:**
 - **Comercio Electrónico:** Mejora drásticamente la velocidad y eficiencia de las entregas a domicilio, lo que es un factor crítico para el éxito del e-commerce y la satisfacción del cliente.

- **Farmacias y Servicios Médicos:** Permite la entrega rápida de medicamentos y equipos médicos urgentes, especialmente en áreas remotas o durante emergencias.
- **Alimentos a Domicilio:** Optimiza las rutas de entrega y reduce los tiempos de espera, mejorando la experiencia del cliente y la frescura de los alimentos.

5. Logística Inversa y Economía Circular

- **Descripción:** Implementación de sistemas eficientes para la recolección, devolución, reparación, reciclaje o reutilización de productos y materiales.
- **Valor agregado para otros sectores:**
 - **Manufactura y Producción:** Reduce los costos de materia prima al reincorporar materiales reciclados o componentes de productos devueltos a la cadena de producción. Promueve la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.
 - **Electrónica y Electrodomésticos:** Facilita la gestión de residuos electrónicos, promoviendo el reciclaje y reduciendo el impacto ambiental.
 - **Sector Servicios (hostelería, restaurantes):** Permite la gestión eficiente de residuos orgánicos e inorgánicos, impulsando prácticas sostenibles y reduciendo costos de disposición.

6. Sensores IoT (Internet de las Cosas) y Conectividad en Tiempo Real

- **Descripción:** Uso de sensores en almacenes, vehículos y productos para monitorear condiciones (temperatura, humedad), ubicación y estado en tiempo real.
- **Valor agregado para otros sectores:**
 - **Industria Farmacéutica y Alimentaria:** Asegura la integridad de productos sensibles a la temperatura, como vacunas o alimentos frescos, alertando sobre desviaciones en la cadena de frío.
 - **Energía:** Permite monitorear la distribución de combustible o componentes para plantas eléctricas, garantizando un suministro constante y eficiente.
 - **Gestión de Activos:** Las empresas pueden rastrear sus activos de alto valor (maquinaria, equipos) en tiempo real, optimizando su uso y mantenimiento.

La República Dominicana, al invertir en estas innovaciones logísticas, creará un efecto multiplicador en la economía, elevando la competitividad de sus sectores productivos,

atrayendo inversión extranjera y generando empleo de alto valor. Además, este será un excelente elemento diferenciador a nivel de la región. La visión al 2036 está intrínsecamente ligada a la capacidad del país para integrar estas tecnologías y convertirlas en una ventaja estratégica para todos sus actores económicos.

Para consolidar la posición del sector logístico de la República Dominicana en la región, debemos enfocarnos en la ejecución estratégica y en la identificación de un **elemento diferenciador** claro y potente. La visión al 2036 de ser un referente logístico regional impulsado por la eficiencia, conectividad e innovación es ambiciosa y requiere acciones concretas.

Estos elementos nos permitirán escalar la productividad del sector reduciendo costos u tiempos en un 20 a 30%, para estar a la par con los líderes en la materia, sin perder la flexibilidad ventajas de costo. Es un gran desafío, el cual debería aceptar.

Elaborado por:

Dirección Técnica

Consejo Nacional de Competitividad