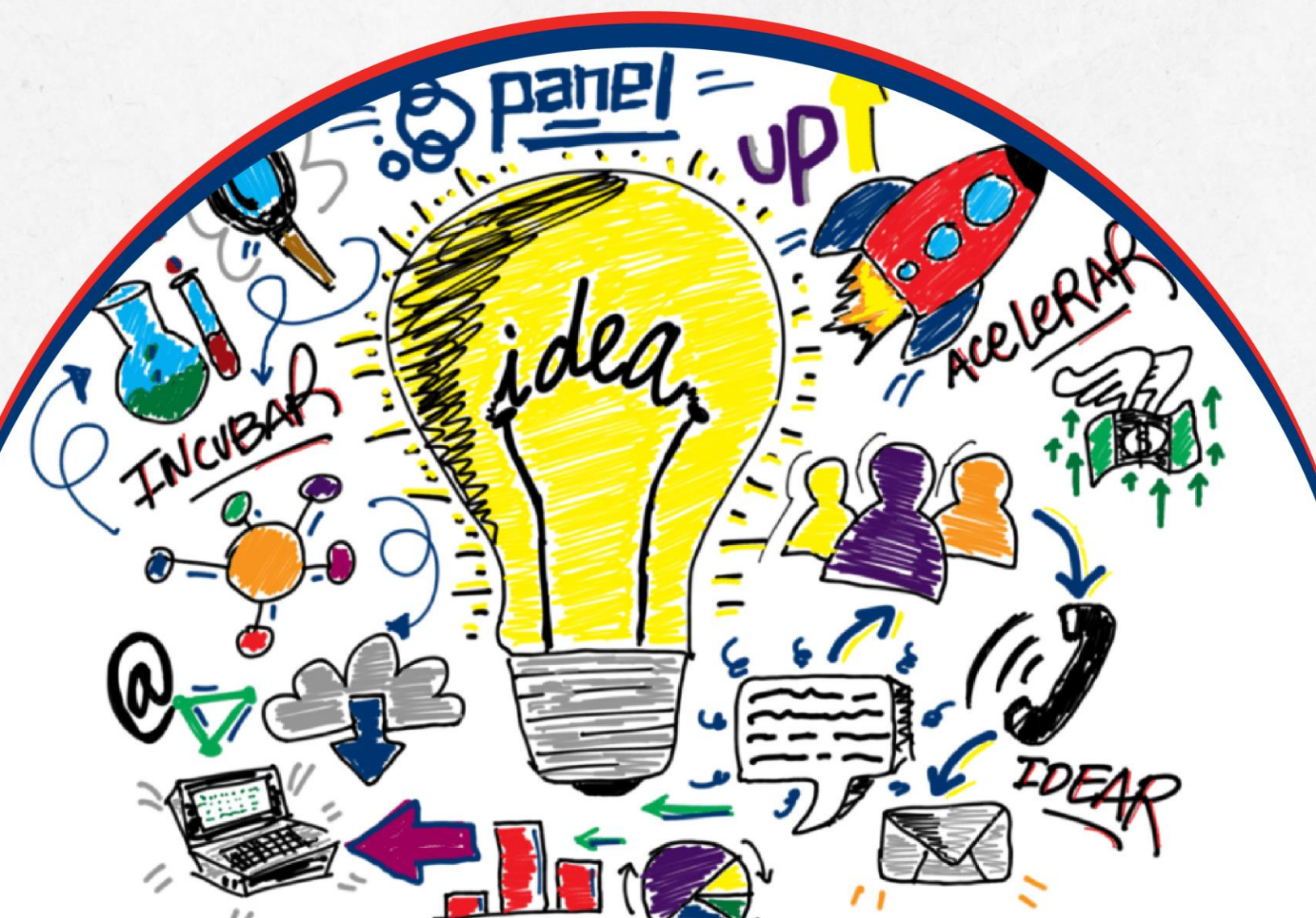




PRESIDENCIA DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

Consejo Nacional de Competitividad

Innovación: Panorama y Perspectivas para la República Dominicana



Innovación: Panorama y Perspectivas para la República Dominicana

La innovación es el proceso de creación, desarrollo e implementación de nuevas ideas, productos, servicios o modelos que generan valor económico, social o ambiental. No se limita únicamente a avances tecnológicos; abarca también mejoras en procesos, formas de organización y apertura de nuevos mercados, impulsando la competitividad y el desarrollo sostenible. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), una innovación bien planificada y orientada impulsa la productividad, contribuye al crecimiento económico y ayuda a solucionar problemas sociales.

En otras palabras, la innovación permite a las sociedades adaptarse a cambios globales y resolver desafíos complejos en ámbitos diversos. En el contexto dominicano, fortalecer la innovación representa una palanca estratégica para diversificar la economía y reducir brechas estructurales de desarrollo (OCDE, 2018). Esto significa que, más allá de modernizar tecnologías, la innovación en República Dominicana puede traducirse en mejoras en la calidad de vida, mayor resiliencia ante los cambios del entorno internacional y crecimiento sostenible a largo plazo.

Panorama General de la Innovación en la República Dominicana

El ecosistema de innovación de la República Dominicana se encuentra en una etapa de desarrollo en la que convergen algunos avances puntuales con retos estructurales significativos. A continuación, se examinan las principales políticas públicas recientes en materia de innovación, así como el desempeño del país en comparaciones internacionales, para ofrecer un panorama equilibrado.

Políticas Públicas e Iniciativas Nacionales

En los últimos años, el Gobierno dominicano ha reconocido la importancia de la innovación en su planificación estratégica y ha comenzado a establecer bases institucionales para impulsarla. Un hito fundamental fue la promulgación de la *Ley No. 1-12* que establece la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030. En esta ley, la innovación se consagra como un eje central de la visión-país, postulando la meta de lograr “una economía articulada, innovadora y sostenible” de cara al 2030. Esto refleja el compromiso de orientar el modelo de desarrollo nacional hacia la agregación de valor y la modernización productiva.

Para coordinar y ejecutar dicha visión, se han creado nuevas instancias de alto nivel. En particular, se estableció un Gabinete de Innovación y Desarrollo Digital, encargado de articular los esfuerzos

en ciencia, tecnología e innovación con los de transformación digital en la administración pública. Este Gabinete ha impulsado varias iniciativas emblemáticas, entre las cuales destacan:

- **Política Nacional de Innovación 2030 (PNI 2030):** Lanzada en junio de 2022, esta política traza por primera vez una hoja de ruta integral para la innovación en el país. Su objetivo es fomentar una cultura de *cocreación*, pensamiento crítico y metodologías ágiles en los sectores público, privado, académico y la sociedad civil. La PNI 2030 enfatiza la transformación digital como eje transversal para asegurar la competitividad y sostenibilidad de la República Dominicana. Entre sus metas concretas está aumentar la inversión en I+D+i al 1% del PIB para 2030, la creación de un Fondo de Apoyo a la Innovación y una Red Nacional de Incubadoras público-privadas que fomenten el emprendimiento innovador. Estas medidas buscan cerrar la brecha de financiamiento y fortalecer el capital humano especializado, con la formación de 100 mil talentos en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas (STEAM) durante los próximos años.
- **Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA):** Presentada en octubre de 2023, la ENIA convierte a la República Dominicana en el primer país de Centroamérica y el Caribe con una estrategia nacional de IA. Esta iniciativa se enmarca dentro de la PNI 2030 y responde a los desafíos y oportunidades de la Cuarta Revolución Industrial. La ENIA establece una hoja de ruta para desarrollar talento humano en IA, asegurar una gobernanza ética de estas tecnologías y fomentar su adopción en sectores productivos y en los servicios públicos. El objetivo declarado es posicionar al país como un hub regional de inteligencia artificial, promoviendo un ecosistema donde gobierno, empresas y academia colaboren para crear soluciones de IA locales y atraer inversiones tecnológicas. Por ejemplo, bajo la ENIA se lanzó la plataforma *#YoSoyFuturoRD* para articular una coalición público-privada-académica en torno al desarrollo de IA y la creación de un hub de datos de alcance latinoamericano.
- **Programas de apoyo a startups y emprendimientos tecnológicos:** Tanto el sector público como el privado han comenzado a ofrecer instrumentos de apoyo al emprendimiento innovador.

En conjunto, estas políticas públicas evidencian un compromiso creciente del Estado dominicano con la agenda de innovación. Sin embargo, persisten desafíos importantes en la implementación, financiamiento y articulación entre actores. Muchos de los planes están en etapas iniciales o piloto, por lo que el reto es pasar de la planificación a la ejecución sostenida. Asimismo, la coordinación interinstitucional y la medición de resultados serán claves para garantizar que estos esfuerzos realmente impulsen la capacidad innovadora del país.

Comparación Regional: Índice Global de Innovación (IGI) 2024

Una manera de evaluar el desempeño innovador de la República Dominicana es observar su posición en rankings internacionales. El **Índice Global de Innovación (Global Innovation Index, GII)**, elaborado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) junto a otras

instituciones, proporciona una comparación estandarizada de las capacidades y resultados de innovación de más de 130 economías. En la edición 2024, la República Dominicana ocupa el **puesto 97** de 133 países evaluados, descendiendo tres posiciones respecto a su ranking del año 2023 (cuando ocupó el 94). Dentro de América Latina y el Caribe, el país se ubica en la posición **13 de 20** economías, por detrás de líderes regionales como **Brasil (49°)**, **Chile (51°)** y **México (58°)** en ese índice.

Estos resultados indican que, si bien la República Dominicana mantiene un desempeño **moderado** acorde a su nivel de ingreso medio-alto, aún está **rezagada en términos relativos** frente a sus pares regionales más avanzados y muy por debajo de economías líderes globales. A continuación, se detallan las principales **fortalezas** y **debilidades** señaladas por el IGI 2024 para el caso dominicano:

Fortalezas según el IGI 2024: Los pilares mejor calificados del país fueron el de **Instituciones** y el de **Infraestructura**. República Dominicana logró sus **mejores posiciones relativas** en:

- **Instituciones** – **puesto 61** a nivel global. Este pilar evalúa el entorno político, regulatorio y de negocios. La puntuación refleja cierta estabilidad institucional y un marco normativo que, en términos comparativos, es favorable para la actividad empresarial. Por ejemplo, indicadores de **estabilidad política y operacional** para hacer negocios aparecen bien valorados. La protección de la propiedad intelectual y la eficiencia gubernamental, aunque con espacio de mejora, han sido suficientes para no constituir el principal freno a la innovación.
- **Infraestructura** – **puesto 83** global. Aquí se consideran infraestructuras tanto físicas (transporte, energía) como digitales. En años recientes, el país ha avanzado especialmente en **conectividad digital**: la expansión de redes de telecomunicaciones, la alta penetración móvil
- **Sofisticación de los negocios** – **puesto 97** global. Este pilar mide, entre otros, la capacidad de las empresas para innovar, la intensidad de vínculos industria-academia y la absorción de conocimiento. La relativamente buena posición dominicana sugiere que existe un **sector empresarial dinámico** en ciertos aspectos. Indica esfuerzos de modernización y ampliación de capacidades productivas.

Debilidades críticas: A pesar de los aspectos favorables, el IGI evidencia varios **rezagos graves** en capacidades fundamentales para la innovación en República Dominicana. En particular, se identifican tres áreas problemáticas:

1. **Capital humano e investigación:** Este es el pilar donde el país aparece más rezagado (el IGI 2024 ubica a RD cerca del puesto 104-112 a nivel global en *educación* y *I+D*). Los factores que contribuyen a esta situación incluyen un **gasto ínfimo en investigación y desarrollo (I+D)** y la **escasez de investigadores calificados**. En comparación, el gasto promedio en I+D en América Latina es de ~0.67% del PIB, mientras que en países desarrollados supera el 2%. La baja inversión histórica en ciencia y tecnología se refleja en una limitada capacidad investigativa de universidades y centros públicos, así como en una **calidad educativa**

terciaria por debajo del promedio regional. La **formación en áreas STEM** (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) es deficiente en niveles secundarios y universitarios. Todo esto repercute en que el **capital humano disponible para actividades de innovación sea escaso**, dificultando la creación de conocimiento nuevo localmente. Un informe reciente del BID resaltó que la limitada inversión en capital humano y en I+D ha afectado negativamente la capacidad de sofisticación empresarial y la generación de tecnología en la República Dominicana.

2. **Outputs de innovación limitados:** La República Dominicana enfrenta dificultades para convertir sus esfuerzos e inversiones en resultados tangibles de innovación. La producción científica y el registro de propiedad intelectual son todavía muy bajos, lo que refleja una limitada capacidad para generar conocimiento nuevo y soluciones originales desde el contexto local. La mayoría de las iniciativas innovadoras tienden a ser de carácter incremental o se basan en la adopción de tecnologías extranjeras ya existentes, en lugar de desarrollos propios. Esta situación también se refleja en la escasa presencia de productos innovadores dominicanos en los mercados internacionales, lo cual restringe las oportunidades de diversificación económica. Se genera así un círculo vicioso: la falta de resultados visibles desalienta la inversión en I+D, y al mismo tiempo, la falta de inversión limita el impacto y alcance de la innovación nacional.
3. **Financiamiento y vínculos para la innovación:** Otro obstáculo crítico es el **limitado acceso a financiamiento** para proyectos innovadores, especialmente para **pequeñas y medianas empresas (pymes)** emprendedoras. República Dominicana carece de un ecosistema robusto de **capital de riesgo** y otros mecanismos de financiamiento especializados en innovación. El IGI refleja esta falencia: en el indicador de **inversiones de capital de riesgo** (venture capital) por PIB, el país está alrededor del puesto 100 mundial, mostrando que el volumen de inversiones en startups o empresas innovadoras es muy bajo.

En suma, la combinación de estos factores explica por qué, a pesar de tener condiciones macroeconómicas relativamente estables y ciertos avances en infraestructura, la República Dominicana muestra un desempeño innovador **inferior a lo esperado** para su nivel de ingreso. Los insumos existen (empresas con crecimiento, algo de estabilidad institucional, inversión en maquinaria), pero no se traducen proporcionalmente en resultados innovadores. El **desafío estructural** es fortalecer los pilares de capital humano, investigación y financiamiento para que el país pueda aprovechar su potencial y mejorar su posición en los próximos años.

Conclusiones y Recomendaciones Estratégicas

Conclusiones

1. **Avances institucionales importantes, pero con desafíos de implementación:** La República Dominicana ha dado pasos relevantes al integrar la innovación en su agenda nacional y al

crear políticas públicas y marcos estratégicos. Sin embargo, aún existen retos significativos para convertir esas políticas en acciones efectivas, sostenibles y articuladas.

2. **Potencial subutilizado en el ecosistema nacional:** Existen capacidades instaladas, talento humano emergente y sectores con posibilidades de innovar, pero estas condiciones aún no se articulan adecuadamente. La falta de coordinación entre actores clave impide que el ecosistema de innovación despegue con mayor fuerza.
3. **Oportunidad de consolidar una cultura de innovación:** La innovación todavía no forma parte del ADN del sector productivo, educativo o institucional. Sin embargo, se percibe una creciente apertura a experimentar, adoptar nuevas tecnologías y buscar soluciones creativas, lo que representa una oportunidad para consolidar una cultura de innovación en todos los niveles.

Recomendaciones

1. **Fomentar un entorno habilitante para la innovación:** Continuar fortaleciendo el marco normativo, institucional y regulatorio que permita y motive la innovación en todos los sectores. Esto incluye promover marcos legales modernos, mayor agilidad en procesos administrativos y reglas claras que incentiven la experimentación.
2. **Impulsar la colaboración entre actores del ecosistema:** Promover espacios de trabajo conjunto entre el gobierno, la academia, las empresas y la sociedad civil. Las alianzas público-privadas, los clústeres sectoriales y las redes de conocimiento pueden jugar un papel clave para dinamizar la innovación desde lo local hacia lo nacional.
3. **Desarrollar capacidades humanas y organizacionales:** Invertir en educación, formación técnica y actualización profesional para contar con un talento alineado a los desafíos del presente y el futuro. Igualmente, acompañar a las instituciones públicas y privadas en procesos de transformación organizacional que favorezcan la creatividad, la flexibilidad y la mejora continua.
4. **Apoyar la innovación con recursos adecuados:** Crear o fortalecer mecanismos de financiamiento, asesoría técnica y acompañamiento que permitan a emprendedores, instituciones y empresas asumir riesgos e invertir en nuevas ideas. El acceso al capital y a herramientas de gestión de la innovación debe ser una prioridad.
5. **Monitorear y evaluar el progreso:** Establecer mecanismos de seguimiento y medición de los esfuerzos en innovación, con indicadores claros y realistas que permitan identificar avances, ajustar estrategias y comunicar resultados a la ciudadanía.

Referencias

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2024). *BIDeconomics República Dominicana: panorama de oportunidades*. Washington, D.C.: BID.

- Ministerio de la Presidencia de la República Dominicana (MINPRE). (2023, 12 de octubre). *Presidente Luis Abinader encabeza lanzamiento de Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial*. Nota de prensa, MINPRE.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2024). *Índice Mundial de Innovación 2024 – Resultados para República Dominicana* (Informe Ejecutivo). Ginebra: OMPI.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2018). *Perspectivas de Ciencia, Tecnología e Innovación 2018*. París: OCDE.
- Presidencia de la República Dominicana. (2022, 1 de junio). *Presidente Abinader encabeza lanzamiento Política Nacional de Innovación 2030*. Comunicado oficial, Dirección de Comunicaciones (DICOM). Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2020). *Diagnóstico nacional de innovación en la República Dominicana*. Santo Domingo: ONE/BID.
- <https://www.wipo.int/es/web/global-innovation-index>

Elaborado por:

Dirección Técnica

Consejo Nacional de Competitividad